



19 februari 2002

Avanza inför varningstext på aktier

Avanza inför en tydlig varningstext i sin reklam för aktiehandel via internet.

- Det finns ingen lag som kräver det av oss, men vi väljer att införa det för att uppmärksamma spararna på riskerna. Nu uppmanar vi samtidigt banker och andra nätmäklare att följa vårt exempel. Det skulle såväl spararna som branschen tjäna på, säger Claes Hemberg, informationschef Avanza.

Avanza väljer att införa en rödfärgad varningsruta i sin reklam för aktiehandel efter en diskussion med Konsumentombudsmannen och Marknadsdomstolen där Avanza kritiserats för "osaklig" reklam.

- Det senaste året har antalet personer som handlar aktier via internet ökat med en tredjedel, från 12 till 18 procent*. Då kan vi också vänta oss allt fler ovana sparare.

Därför är det viktigt att vi nu är så tydliga som möjligt, säger Claes Hemberg. All Avanzareklam kommer att åtföljas av texten: *"Handel med värdepapper innebär alltid en risk. En investering i värdepapper kan både öka och minska i värde och det är inte alltid säkert att du får tillbaka hela det investerade kapitalet."*

Ojämn börs ökar kraven

Att börsen idag anses mycket ojämn och svårtolkad ökar kraven ytterligare på tydlig information.

- Branschen behöver bli betydligt bättre på att ge information och råd samt att lära privatspararna mer om handeln. Att erbjuda analyser på ett språk som vanligt folk förstår är tyvärr något som ofta saknas, säger Claes Hemberg.

Många tar höga risker

De flesta privatspararna tar samtidigt ofta en många gånger högre risk än de erfarna spararna.

- De vanligaste misstaget är att investera bara i en eller två aktier. Det gäller för över 50 procent av alla privatsparare och innebär en många gånger högre risk. Vi måste lära spararna att sprida risken i flera olika aktieslag, säger Claes Hemberg.

Svenska sparare är pålästa i ett fåtal aktier:

Ingen aktie	35 procent
1-2 aktier	20
3-5	24
6-10	11
10-och fler	10

Källa: Privatspararen nov 2001 (2 000 personer tillfrågade).

Avanza försöker på flera olika sätt hjälpa spararna att sprida riskerna. Det har skett på seminarier, på sajten, i aktiekiosker mm. Men när det gäller de helt nya användarna vill vi vara extra tydliga och inför därför varningstext.

*Temo december 2001

För mer information: Claes Hemberg 0708 – 618 047

