



## Delårsrapport 1 januari – 30 september 2006

- Rörelseintäkterna ökade med 67,0 (29,5) procent till 336,6 (201,5) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 134,1 (75,3) MSEK.
- Resultat per aktie ökade till 4,88 (2,76) SEK.
- Nettosparandet uppgick till 4.450 (3.600) MSEK, motsvarande 14,9 (22,2) procent av depåvärdet vid årets början.

### VD-kommentar

”Våra kunder ska känna att de valt Sveriges bästa bank för sparande. För att uppnå detta behöver Avanza hela tiden utveckla bättre och bättre sparprodukter. Under våren lanserade Avanza därför marknads första tjänstepension helt utan fasta avgifter och dessutom Avanza Zero – fonden utan avgifter. Under tredje kvartalet sjösattes Placera Nu, som är Sveriges enda webbtidning inriktad på sparande och placeringar. Och under senare delen av hösten introducerar vi helt nya sparerbjudanden”, säger Nicklas Storåkers, vd Avanza.

”Breddningen av Avanza ger tydliga resultat i form av fler nya kunder. Och helt avgörande för den långsiktiga tillväxten är att vi har ett starkt förtroende bland svenska sparare. Det är därför enormt smickrande att Avanza nyligen i en stor undersökning utsågs till Sveriges tredje mest ansedda bolag efter IKEA och TetraPak.”

”Nedjusteringen på börsen under senvåren och början av sommaren lugnade ner marknaden. Nettosparandet under tredje kvartalet var lågt till följd av detta. Kundinflödet har dock varit bra och mot slutet av september tog nettosparandet fart igen. Vi bedömer att den starka trenden håller i sig under resten av året.”

**För ytterligare information, kontakta Nicklas Storåkers, vd Avanza, telefon: 070-861 80 01.**

### Verksamhetsutveckling

Avanza fortsätter i ett högt utvecklingstempo för att ytterligare stärka tillväxtförutsättningarna. Hittills under hösten har Avanza lanserat nya spartjänster såsom spartidningen Placera Nu och webbhandel på de nordiska börserna. Avanza Zero har bidragit till att inflödet av nya kunder också varit starkt. Under tredje kvartalet har emellertid nettosparandet varit betydligt lägre på grund av dels den svaga börsutvecklingen under försommaren och dels ett högre ränteläge.

Nettosparandet uppgick under årets nio första månader till 4.450 (3.600) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 23,6 (71,4) procent jämfört med samma period föregående år. Nettosparandet under tredje kvartalet uppgick till 520 (1.260) MSEK. Under slutet av september ökade nettosparandet dock väsentligt. Det totala nettosparandet motsvarar 14,9 (22,2) procent av depåvärdet vid årets början.

Det totala antalet depåkunder ökade med 16.600 (8.700) st netto under perioden januari-september till 122.500 st (105.900 st per den 31 december 2005), vilket motsvarar en ökning om 15,7 (9,7) procent. Den avgiftsfria fonden Avanza Zero bidrar väsentligen till nykundsinflödet.

Avanza Tjänstepension lanserades under våren och intresset är stort. Hittills har 100 bolag och totalt 160 underliggande depåer anslutit till Avanza Tjänstepension. Marknaden präglas av långa införsäljningstider och mer komplex införsäljning än för Avanzas övriga produkter. Avanza bedömer de långsiktiga möjligheterna som goda och fortsätter därför anpassa produkten till marknaden. Bland annat har Avanza för avsikt att under hösten ansöka om anslutning till de kollektivavtalade tjänstepensionsplanerna, de så kallade kryssmarknaderna.

Under fjärde kvartalet kommer Avanza lansera andra produkter, till exempel gruppförsäkringar, för den privata pensionsmarknaden för att förstärka produkterbjudandet. Per den 30 september 2006 ökade depåvärdet placerat i pensionsprodukter med 52,6 procent till 3.770 (2.470) MSEK, motsvarande 10,1 (8,3) procent av det totala depåvärdet.

Trenden att flytta över fondsparandet till Avanza fortsätter. Intresset drivs bland annat på av att kunden genom Avanzas portföljrapport får bra överblick av hela sitt sparande. Fondutbudet har utökats och omfattar 720 olika fonder från över 50 fondbolag.

I maj lanserades Avanza Zero – fonden utan avgifter. Fonden går endast att köpa via direktspår i Avanza-depå, pensionssparande hos Avanza eller via PPM. Hittills har Avanza Zero 6.490 andelsägare hos Avanza och 240 MSEK i fondkapital. Avkastningen på Avanza Zero har sedan starten uppgått till 14,6 procent jämfört med OMXS30-index som under samma period steg med 14,7 procent.

Det totala depåvärdet placerat i fonder uppgick per den 30 september 2006 till 5.370 (3.810 per den 31 december 2005) MSEK, motsvarande 14,4 (12,8 procent per den 31 december 2005) procent av det totala depåvärdet.

Värdeökningen på den genomsnittliga Avanza-portföljen uppgick under årets nio första månader 2006 till 9,4 (32,5) procent jämfört med OMX Stockholm Price Index som ökade med 10,4 (22,7) procent.

Det totala depåvärdet ökade med 24,8 (59,3) procent till 37.200 MSEK per den 30 september 2006 (29.800 MSEK per den 31 december 2005). Inom Avanza Private Banking ökade depåvärdet under perioden med 52,7 procent till 10.400 MSEK (6.810 MSEK per den 31 december 2005). Depåvärdet inom Aktiespar.se ökade till 650 MSEK (350 MSEK per den 31 december 2005).

I september lanserades Placera Nu, som är en webbtidning inriktad på sparande och placeringar. Tidningen publiceras på [www.placera.nu](http://www.placera.nu), som är integrerad med Avanzas webbtjänst. Placera Nu är redaktionellt oberoende och redaktionen består av sju experter inom områdena aktier, fonder och pensioner. Verksamheten är annonsfinansierad och tillsammans med de andra mediaprodukterna Börsveckan och Börsguiden beräknas verksamheten visa ett underskott på 1-2 MSEK under 2006. Målsättningen är att verksamheten på sikt ska vara lönsam.

Avanzas marknadsandel på First North, marknaden för mindre tillväxtbolag, uppgår hittills i år till 17,9 procent av omsättningen och 25,9 procent av antalet avslut. Denna marknadsdominerande position innebär att Avanza är ett attraktivt alternativ för noteringar, ägarspridningar och nyemissioner av aktier i mindre tillväxtbolag. Avanza Corporate Finance har hittills i år genomfört nio uppdrag. Under slutet av året kommer Avanza Corporate Finance genomföra fler uppdrag.

Under tredje kvartalet har utvecklingen inom Avanza bland annat fokuserats på handel på nordiska börser, lanseringen av Placera Nu och vidareutveckling av administrativa system för tjänstepension. Driftstillgängligheten på Avanzas webbtjänst uppgick under årets nio första månader till 99,8 (99,5) procent.

Avanzas depåkunder gjorde i genomsnitt 2,01 (1,49) affärer per månad under perioden januari-september 2006, vilket är en ökning med 34,9 (14,6) procent jämfört med samma period föregående år. Under tredje kvartalet uppgick motsvarande siffra till 1,51 (1,69) affärer per depåkund och månad. Den relativt sett lägre aktivitetsnivån under tredje kvartalet förklaras av den svaga börsutvecklingen under inledningen av sommaren. Det genomsnittliga courtaget per affär för depåkunder uppgick under perioden till 93 (96) SEK. Rörelseintäkterna per depåkund ökade till 3.000 (2.200) SEK under perioden.

Inlåningen, inklusive klientmedel, ökade till 5.034 (3.526 per den 31 december 2005) MSEK per den 30 september 2006. Utlåningen minskade med 1,8 procent till 2.015 (2.052 per den 31 december 2005) MSEK. In- respektive utlåningen motsvarar 13,5 procent (11,8 procent per den 31 december 2005) respektive 5,4 procent (6,9 procent per den 31 december 2005) av depåvärdet. Kundens nettolikviditet uppgick därmed till 8,1 procent (4,9 procent per den 31 december 2005) av depåvärdet, vilket är förhållandevis högt.

Avanzas marknadsandel på Stockholmsbörsen uppgick under årets nio första månader till 10,2 (9,4) procent av antalet avslut och 2,6 (2,0) procent av omsättningen. Avanza ökade sina marknadsandelar i förhållande till konkurrenterna och mätt i antal avslut var Avanza därmed den största medlemmen totalt sett på Stockholmsbörsen.

## Ekonomisk översikt

Rörelseintäkterna ökade under niomånadersperioden med 67,0 (29,5) procent till 336,6 (201,5) MSEK. Intäkstillväxten förklaras både av högre kundaktivitet och underliggande tillväxt. Rörelseintäkterna uppgick till 0,97 (0,99) procent av depåvärdet under perioden. Räntenettot uppgick till 100,4 (58,0) MSEK under perioden januari-september 2006, vilket motsvarar en ökning med 73,1 (29,5) procent jämfört med samma period föregående år. Minskade utlåningsvolymerna under de senaste månaderna har kompenseras med ökade inlåningsvolymerna.

Courtageintäkterna med avdrag för direkta kostnader utgjorde 54 (54) procent av de totala rörelseintäkterna under perioden, medan icke-courtageintäkter (räntenetto, fondprovisioner och övriga intäkter) utgjorde resterande 46 (46) procent.

Under niomånadersperioden 2006 uppgick icke-courtageintäkter till 102 (94) procent av rörelsekostnaderna, vilket innebär att Avanza under perioden överträffade målsättningen att icke-courtageintäkter skall uppgå till lägst 90-100 procent av rörelsekostnaderna. Under tredje kvartalet uppgick motsvarande siffra till 108 (106) procent. Ökningen i icke-courtageintäkter förklaras i huvudsak av stigande in- och utlåningsvolymerna och högre fondprovisioner.

Rörelsekostnaderna under januari-september uppgick till 152,2 (99,4) MSEK, vilket är en ökning med 53,1 (29,3) procent jämfört med samma period föregående år. Under tredje kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 40,6 (30,9) MSEK, vilket är en ökning med 31,4 (29,8) procent jämfört med samma period föregående år. Det är dock en minskning jämfört med tidigare kvartal under 2006. Det beror dels på att kostnaderna var förhållandevis höga under andra kvartalet och dels på att kostnaderna är säsongsmässigt låga under tredje kvartalet. Marknadsföringskostnaderna ökade under niomånadersperioden till 29,7 (10,8) MSEK.

Antalet heltidstjänster (exklusive tjänst- och föräldralediga) uppgick i slutet av september till 143 (93 st per den 31 december 2005) medarbetare. Rekryteringsbehovet är för närvarande lågt.

Resultatet före skatt uppgick under första nio månaderna 2006 till 184,4 (102,1) MSEK, vilket innebär en rörelsemarginal om 54,8 (50,7) procent. Skattekostnaden uppgick till 50,3 (26,8) MSEK.

Resultatet efter skatt uppgick under perioden till 134,1 (75,3) MSEK. Resultatet per aktie blev 4,88 (2,76) SEK. Avkastningen på eget kapital uppgick under perioden till 33,6 (26,3) procent.

Avskrivningarna på materiella och immateriella tillgångar uppgick till 6,0 (4,6) MSEK och investeringarna uppgick till 15,2 (3,0) MSEK.

Eget kapital uppgick per den 30 september 2006 till 434,9 (353,7 per den 31 december 2005) MSEK eller 15,83 (12,88) SEK per aktie, och kapitaltäckningsgraden till 12,2 (11,1) procent. Koncernens likvida medel uppgick till 2.682,4 (802,9 per den 31 december 2005) MSEK.

### Moderbolaget Avanza AB

Avanza AB är moderbolag i Avanza-koncernen. Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2006 var -4,5 (-2,9) MSEK. Moderbolaget redovisar ingen omsättning. Utdelning har lämnats till aktieägarna med 54,9 MSEK.

## Framtiden

Avanza är Spararnas Bank och målsättningen är att erbjuda Sveriges absolut bästa spartjänst. Avanza har en marknadsandel om drygt en procent av den svenska sparmarknaden och målsättningen är att minst fördubbla marknadsandelen till och med 2008.

För att uppnå detta krävs ett högt tempo vad gäller utveckling och försäljning. Efter en rad lanseringar hittills i år, har Avanza stort fokus på försäljning av samma produkter. Under senare delen av hösten kommer Avanza också att utöka produktutbudet med nya spartjänster, som bedöms medföra att Avanza kan nå ut till en ännu bredare grupp av sparare. Detta förväntas förstärka förutsättningarna för långsiktig kundtillväxt.

Avanza har också för avsikt att ansluta sig till kollektivavtalade tjänstepensionsplaner. Handeln på nordiska börser kommer kompletteras med separat valutahandel. Trenden är att Avanzas kunder lägger en större del av sitt sparande hos Avanza med både ett direkt- och pensionssparande. Avanza kommer därför introducera en förbättrad portföljrapport för kundens samlade sparande hos Avanza, som Avanza är helt ensam om på marknaden. Avanza kommer också erbjuda kunderna att teckna sig i ytterligare ett par nyintroduktioner under hösten.

Den underliggande tillväxten bedöms bli stark under fjärde kvartalet, som normalt är den säsongsmässigt mest aktiva perioden under året. Nettosparandet uppgick under årets nio första månader till 14,9 procent av depåvärdet vid årets början. Det finns rimliga förutsättningar att under 2006 nå det långsiktiga målet om ett årligt nettosparande om 25-30 procent, men en osäkerhet råder dock mot bakgrund av den svaga sparmarknaden under tredje kvartalet.

Avanza kommer som brukligt bedriva ett aktivt marknads- och försäljningsarbete under slutet av året. Marknadsföringen av bland annat Avanza Zero bedöms fortsatt ha goda förutsättningar att attrahera nya kunder till Avanza.

Som tidigare kommunicerats bedöms kostnaderna öka med 40-50 procent under 2006 jämfört med föregående år. Sammantaget bedöms Avanza ha en stark vinstökning under 2006 jämfört med föregående år.

Ovanstående ska emellertid inte ses som en intäkts- eller resultatprognos för 2006, på grund av verksamhetens beroende av börsutvecklingen. Målsättningen är att icke-courtageintäkter, d v s de rörelseintäkter som inte är direkt beroende av börsen, ska uppgå till lägst 90-100 procent av rörelsekostnaderna, vilket medför god resultatstabilitet även i ett sämre börs klimat. Hittills i år uppgår denna siffra till 102 procent.

## Övrigt

### Årsstämma

Årsstämma hålls den 22 mars 2007 kl 15.00 i Auditoriet, Moderna Museet, Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets kontor och bolagets hemsida, [www.avanza.com](http://www.avanza.com), från början av mars och kommer dessutom att skickas ut till aktieägarna.

### Valberedning

Valberedningen består av styrelseordföranden Sven Hagströmer, Erik Törnberg, som representerar Investment AB Öresund, Eva Qviberg, som representerar familjen Qviberg, och Jack Junel, som representerar Aktiespararnas Service AB. Erik Törnberg är ordförande i valberedningen.

## Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké	19 januari 2007
Årsredovisning	mars 2007
Årsstämma	22 mars 2007

Stockholm den 11 oktober 2006

Nicklas Storåkers  
Verkställande direktör

## Koncernens utveckling per kvartal

MSEK	06-07-01	06-04-01	06-01-01	05-10-01	05-07-01	05-04-01	05-01-01
	06-09-30	06-06-30	06-03-31	05-12-31	05-09-30	05-06-30	05-03-31
Rörelsens intäkter	87,2	125,5	123,9	83,6	74,2	66,2	61,1
Rörelsens kostnader	-40,6	-63,8	-47,8	-39,0	-30,9	-35,0	-33,5
Resultat före skatt	46,6	61,7	76,1	44,6	43,3	31,2	27,6
Depåvärde, MSEK	37.200	34.900	36.400	29.800	25.800	21.800	18.900
Rörelseintäkter / depåvärde, %	0,24	0,35	0,38	0,30	0,31	0,33	0,35
Nettosparande, MSEK	520	1.610	2.320	2.060	1.260	800	1.540
Depåkunder, st	122.500	117.900	113.300	105.900	98.500	94.700	93.000
Affärer per depåkund och månad, st	1,51	2,18	2,35	1,79	1,69	1,41	1,38
Avslut per affär, st	1,69	1,70	1,70	1,71	1,68	1,62	1,65
Medelantal anställda, st	145	123	110	103	97	92	82

## Nyckeltal för koncernen

	06-07-01	06-01-01	05-01-01	05-10-01	05-01-01
	06-09-30	06-09-30	05-09-30	06-09-30	05-12-31
Resultat per aktie, SEK	1,23	4,88	2,76	6,06	3,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,22	4,85	2,74	6,03	3,86
Rörelsemarginal %	53,4	54,8	50,7	54,5	51,5
Eget kapital per aktie, SEK	15,83	15,83	11,76	15,83	12,88
Avkastning på eget kapital, %	8,1	33,6	26,3	43,5	35,3
Kapitaltäckningsgrad, %	12,2	12,2	12,6	12,2	11,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	27.465.674	27.465.674	27.254.974	27.465.674	27.297.114
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	27.656.185	27.635.595	27.453.056	27.610.160	27.440.992
Utestående antal aktier före utspädning	27.465.674	27.465.674	27.465.674	27.465.674	27.465.674
Utestående antal aktier efter utspädning	27.651.186	27.651.186	27.508.418	27.651.186	27.578.537
Antal aktier vid full utspädning	28.301.494	28.301.494	27.889.874	28.301.494	27.889.874

## Definitioner

### Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till rörelsens intäkter.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

### Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.

### Kapitaltäckningsgrad

Kapitalbasen i förhållande till riskvägt kapital.

### Depåkund

Öppnad depå med innehav.

### Avslut

Köp- och säljtransaktioner som genomförs på olika marknadsplatser och i olika värdepapper.

### Affär (avräkningsnota)

Daglig sammanställning av en kunds genomförda köp- eller säljuppdrag i ett specifikt värdepapper. En affär kan bestå av ett eller flera avslut.

En affär utgör debiteringsunderlag för courtage.

### Rörelseintäkter / depåvärde

Rörelseintäkter i förhållande till genomsnittligt depåvärde under perioden.

## Resultaträkningar för koncernen (MSEK)

	06-07-01	05-07-01	06-01-01	05-01-01
	06-09-30	05-09-30	06-09-30	05-09-30
Provisionsintäkter	73,4	62,3	283,1	166,0
Provisionskostnader	-20,1	-9,0	-48,0	-24,7
Ränteintäkter	45,5	23,3	126,0	66,5
Räntekostnader	-11,9	-2,5	-25,6	-8,5
Nettoresultat av finansiella transaktioner	0,1	0,0	0,2	0,2
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,1	0,9	2,0
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>87,2</b>	<b>74,2</b>	<b>336,6</b>	<b>201,5</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Allmänna administrationskostnader	-32,5	-23,8	-109,0	-78,1
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,6	-6,0	-4,6
Övriga rörelsekostnader	-6,0	-5,5	-37,2	-16,7
Kreditförluster, netto	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-40,6</b>	<b>-30,9</b>	<b>-152,2</b>	<b>-99,4</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>46,6</b>	<b>43,3</b>	<b>184,4</b>	<b>102,1</b>
Skatt på periodens resultat	-12,7	-11,1	-50,3	-26,8
<b>Årets resultat</b>	<b>33,9</b>	<b>32,2</b>	<b>134,1</b>	<b>75,3</b>
Resultat per aktie, SEK	1,23	1,17	4,88	2,76
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,22	1,17	4,85	2,74

## Balansräkningar för koncernen (MSEK)

	2006-09-30	2005-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Utlåning till kreditinstitut	2 682,4	802,9
Utlåning till allmänheten	Not 1	2 052,4
Aktier och andelar	0,0	0,6
Tillgångar i försäkringsrörelsen	2 619,3	1 553,8
Immateriella anläggningstillgångar	32,8	25,0
Materiella tillgångar	13,2	7,2
Övriga tillgångar	118,6	52,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	57,4	10,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>7 539,1</b>	<b>4 504,7</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>		
In- och upplåning från allmänheten	Not 2	2 287,0
Skulder i försäkringsrörelsen	2 619,3	1 553,8
Övriga skulder	103,4	294,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26,3	15,8
Eget kapital	434,9	353,7
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>7 539,1</b>	<b>4 504,7</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital (MSEK)

	2006-01-01 2006-09-30	2005-01-01 2005-09-30	2005-01-01 2005-12-31
<b>Eget kapital vid årets ingång</b>	<b>353,7</b>	<b>275,8</b>	<b>275,8</b>
Nyemission	-	11,8	11,8
Utdelning	-54,9	-41,2	-41,2
Emission av teckningsoptioner	2,0	1,4	1,4
Periodens resultat	134,1	75,3	105,9
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>434,9</b>	<b>323,1</b>	<b>353,7</b>

## Kassaflödesanalyser för koncernen (MSEK)

	2006-01-01 2006-09-30	2005-01-01 2005-09-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten	180,9	102,7
Kassaflöde från den löpande verksamhetens tillgångar och skulder	1 766,7	619,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,2	-3,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52,9	-27,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 879,5</b>	<b>691,7</b>
<b>Likvida medel vid periodens början*</b>	<b>802,9</b>	<b>489,8</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut*</b>	<b>2 682,4</b>	<b>1 181,5</b>

\* Likvida medel definieras som summan av kassa, utlåning till kreditinstitut och i förekommande fall med avdrag för skulder till kreditinstitut.

## Redovisningsprinciper

Avanzas delårsrapport är utformad i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (FFFS 2004:20), samt RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade från de som tillämpats i årsredovisningen för 2005.

## Noter

### Not 1 – Utlåning till allmänheten

Utlåning till allmänheten redovisas efter avdrag för konstaterade och sannolika kreditförluster. Samtliga lån, så kallade depåkontokrediter, har säkerhet i form av värdepapper upp till fastställt belåningsvärde.

### Not 2 – Förvaltade medel för tredje mans räkning

Utöver i balansräkningen redovisad inlåning har Avanza per den 30 september 2006 inlåning på klientmedelskonton från tredje man motsvarande 679,0 (1.239,6 per den 31 december 2005) MSEK.