



## Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2006

- Rörelseintäkterna ökade med 95,9 (10,6) procent till 249,4 (127,3) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 100,2 (43,1) MSEK.
- Resultat per aktie ökade till 3,65 (1,59) SEK.
- Nettosparandet uppgick till 3.930 (2.340) MSEK, motsvarande 13,2 (14,4) procent av depåvärdet vid årets början.

### VD-kommentar

”Under våren lanserade vi Avanza Zero – Sveriges första avgiftsfria indexfond. Med Avanza Zero blir det mer över till kunden – på lång sikt kan det exempelvis ge dubbelt så hög pension. För Avanza är fonden en lockvara som visar på Avanzas stora fördelar och skapar goda möjligheter till merförsäljning. Hittills har 3.600 sparare investerat 80 MSEK i Avanza Zero. Vi är övertygade om att Avanza Zero kommer vara en viktig tillväxtmotor, särskilt i de bredare segmenten av sparare”, säger Nicklas Storåkers, vd Avanza.

”Efterfrågan för Avanzas tjänstepension har varit starkare än förväntat. Samtidigt är införsäljningstiderna långa. Men redan ett kvartal efter lansering har över 40 företag anslutit sig och totalt uppgår kapitalet i tjänstepension till 15 MSEK. Det totala kapitalet i Avanzas pensionsprodukter har sedan årsskiftet ökat med 39 procent till 3.400 MSEK.”

”Det har varit mycket händelserikt på marknaden under andra kvartalet. Den starka börsuppgången efterföljdes i maj av en snabb och kraftig nedjustering. Under nedgången var aktiviteten rekordhög och spararna nettosålde aktier och minskade sina innehav i bland annat ryssland- och asienfonder.”

**För ytterligare information, kontakta Nicklas Storåkers, vd Avanza, telefon: 070-861 80 01.**

### Verksamhetsutveckling

Avanza uppvisade mycket stark tillväxt under första halvåret, avseende såväl nettosparande som inflöde av nya kunder. Under slutet av andra kvartalet har tillväxttakten varit lugnare, både beroende på nedgången i marknaden och säsongsmässiga mönster. Starkast efterfrågan har det varit inom kundsegmenten Avanza och Avanza Private Banking. De placeringsformer som uppvisat starkast tillväxt är fond- och pensionssparande. Inte minst lanseringen av Avanza Zero har drivit på detta intresse.

Nettosparandet uppgick under första halvåret 2006 till 3.930 (2.340) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 67,9 (34,5) procent jämfört med samma period föregående år. Nettosparandet under andra kvartalet uppgick till 1.610 (800) MSEK. Nettosparandet var starkt för samtliga kundgrupper. Det totala nettosparandet motsvarar 13,2 (14,4) procent av depåvärdet vid årets början.

I och med lanseringen av tjänstepension i slutet av första kvartalet har Avanza ett komplett utbud inom pensionssparande. Avanzas pensionsprodukter har marknads lägsta avgifter och är därigenom ett konkurrenskraftigt erbjudande. Under första halvåret var nettosparandet särskilt stort i både kapitalpension och kapitalförsäkring. Inom tjänstepension har Avanza fått in 41 anslutna företag och hittills 14,8 MSEK i sparande. Efterfrågan inom tjänstepension är stark men införsäljningstiderna är långa. Under det närmaste året har Avanza för avsikt att ansluta till kollektivavtalade tjänstepensionsplaner. Per den 30 juni 2006 ökade depåvärdet placerat i pensionsprodukter med 38,6 procent till 3.430 (2.470) MSEK, motsvarande 9,8 (8,3) procent av det totala depåvärdet.

Fondsparandet hos Avanza uppvisar en stark underliggande tillväxt i och med att kunderna för över sina fondinnehav till Avanza och dessutom köper nya fonder. Avanza erbjuder totalt 670 fonder från över 50 olika

fondbolag. Under andra kvartalet nettosåldes emellertid fonder till följd av börsnedgången. Det totala depåvärdet placerat i fonder uppgick per den 30 juni 2006 till 4.640 (3.810 per den 31 december 2005) MSEK, motsvarande 13,3 (12,8 procent per den 31 december 2005) procent av det totala depåvärdet.

Värdeökningen på den genomsnittliga Avanza-portföljen uppgick under första halvåret 2006 till 4,3 (18,3) procent jämfört med OMX Stockholm Price Index som ökade med 2,2 (11,9) procent.

Det totala depåvärdet ökade med 17,1 (34,6) procent till 34.900 MSEK per den 30 juni 2006 (29.800 MSEK per den 31 december 2005). Trots ett fortsatt starkt nettosparande minskade depåvärdet under andra kvartalet till följd av börsnedgången under maj och inledningen av juni. Inom Avanza Private Banking ökade depåvärdet under första halvåret med 39,5 procent till 9.500 MSEK (6.810 MSEK per den 31 december 2005). Depåvärdet inom Aktiespar.se ökade till 580 MSEK (350 MSEK per den 31 december 2005).

Det totala antalet depåkunder ökade med 12.000 (4.900) st netto under första halvåret till 117.900 st (105.900 st per den 31 december 2005), vilket motsvarar en ökning om 11,3 (5,5) procent.

Den 8 maj lanserades Avanza Zero – en svensk indexfond helt utan avgifter. Fonden går att köpa via direktsparande i Avanza-depå, pensionssparande hos Avanza eller via PPM. Avanza Zero genererar i sig inga intäkter för Avanza, men möjligheterna till merförsäljning av andra produkter bedöms på lång sikt som goda.

Genom hög grad av automatisering i förvaltningen bedöms de direkta förvaltningskostnaderna för Avanza Zero endast uppgå till 2-4 MSEK per år. På detta sätt skapar Avanza en attraktiv produkt som bedöms locka många kunder och mycket kapital. Genom ett aktivt arbete för merförsäljning bedöms Avanza Zero därför stärka Avanzas långsiktiga möjligheter till intäktstillväxt.

Hittills har Avanza Zero 3.600 andelsägare och 80 MSEK i fondkapital. Avkastningen har sedan starten uppgått till 5,4 procent jämfört med OMXS30-index som under samma period steg med 5,5 procent. Avvikelsen mot index förklaras av utdelningen av Husqvarna som skedde i Electrolux den 8 juni 2006.

Under andra kvartalet förvärvade Avanza tidningen Börsveckan. Börsveckans nuvarande huvudverksamhet utgörs av publikation av tidningen Börsveckan, vars inriktning är aktieanalys. Tidningen utkommer veckovis och har en upplaga om 2.600 ex. Rörelseintäkterna uppgår till drygt 6 MSEK på årsbasis och verksamheten är lönsam. Avanzas syfte med förvärvet är att utöka utbudet av analys och beslutsstöd avseende placeringar i aktier, fonder och pensioner.

Avanza är marknadens största aktör avseende handel med aktier i små och medelstora bolag. Med Avanzas stora kundunderlag och handelsvolym växer Avanza sig allt starkare inom kapitalanskaffning och företagsrådgivning, så kallat corporate finance. Avanza Corporate Finance genomförde under första halvåret en rad olika uppdrag såsom nyintroduktioner, nyemissioner och uppköp.

Under våren har administrativa system för Avanza Zero och tjänstepension utvecklats. Driftstillgängligheten på Avanzas webbtjänst uppgick under första halvåret till 99,7 (99,9) procent.

Avanzas depåkunder gjorde i genomsnitt 2,26 (1,40) affärer per månad under första halvåret 2006, vilket är en ökning med 61,4 (-7,9) procent jämfört med samma period föregående år. Under andra kvartalet uppgick motsvarande siffra till 2,18 (1,41) affärer per depåkund och månad. Den höga aktivitetsnivån under andra kvartalet förklaras av att handeln var intensiv både före och under börsnedgången som inleddes under maj månad. Under senare delen av juni har handelsaktiviteten varit lägre. Det genomsnittliga courtaget per affär för depåkunder uppgick under perioden till 95 (96) SEK. Rörelseintäkterna per depåkund ökade till 2.300 (1.400) SEK under halvåret.

Inlåningen, inklusive klientmedel, ökade till 5.241 (3.526 per den 31 december 2005) MSEK per den 30 juni 2006. Utlåningen minskade med 7,7 procent till 1.894 (2.052 per den 31 december 2005) MSEK. In- respektive utlåningen motsvarar 15,0 procent (11,8 procent per den 31 december 2005) respektive 5,4 procent (6,9 procent per den 31 december 2005) av depåvärdet. Kundernas nettolikviditet uppgick därmed till 9,6 procent (4,9 procent per den 31 december 2005) av depåvärdet. Ökningen av nettolikviditeten förklaras av att depåkunderna under börsnedgången under våren nettosåldes aktier och fonder. Hanteringen av kreditrisker har fungerat väl och Avanza har inga befarade eller konstaterade kreditförluster med anledning av börsnedgången.

Avanzas marknadsandel på Stockholmsbörsen uppgick under första halvåret 2006 till 10,3 (9,0) procent av antalet avslut och 2,5 (1,8) procent av omsättningen. Avanza ökade sina marknadsandelar i förhållande till konkurrenterna och mätt i antal avslut var Avanza därmed den största medlemmen totalt sett på Stockholmsbörsen.

## Ekonomisk översikt

Rörelseintäkterna ökade under första halvåret 2006 med 95,9 (10,6) procent till 249,4 (127,3) MSEK. Intäktstillväxten förklaras både av högre kundaktivitet och underliggande tillväxt. Rörelseintäkterna uppgick till 0,71 (0,68) procent av depåvärdet under perioden. Räntenettet uppgick till 66,8 (37,2) MSEK under första halvåret 2006, vilket motsvarar en ökning med 79,6 (24,0) procent jämfört med samma period föregående år. Räntenettet har påverkats positivt av högre in- och utlåningsvolymerna och därtill högre styrräntor.

Courtageintäkterna med avdrag för direkta kostnader utgjorde 55 (53) procent av de totala rörelseintäkterna under första halvåret, medan icke-courtageintäkter (räntenetto, fondprovisioner och övriga intäkter) utgjorde resterande 45 (47) procent.

Under första halvåret 2006 uppgick icke-courtageintäkter till 101 (88) procent av rörelsekostnaderna, vilket innebär att Avanza under första halvåret överträffade målsättningen att icke-courtageintäkter skall uppgå till lägst 90-100 procent av rörelsekostnaderna. Under andra kvartalet uppgick motsvarande siffra till 92 (90) procent. Ökningen i icke-courtageintäkter förklaras i huvudsak av stigande in- och utlåningsvolymerna och högre fondprovisioner.

Rörelsekostnaderna under första halvåret 2006 uppgick till 111,6 (68,5) MSEK, vilket är en ökning med 62,9 (29,0) procent jämfört med samma period föregående år. Under andra kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 63,8 (35,0) MSEK. Kostnadsökningen är betydligt högre än tidigare kommunicerade kostnads mål. Skälet är dels att både handelsaktiviteten och den underliggande tillväxten varit högre än beräknat, och dels att Avanza breddat verksamheten. För att i denna starka tillväxtfas kunna upprätthålla hög service och hög utvecklingstakt har Avanza valt att utöka organisationen med högre personalkostnader som följd. En högre personalomsättning har också medfört högre kostnader för rekrytering och temporär bemanning. Avanza har också genomfört större satsningar inom marknadsföring och försäljning. Marknadsföringskostnaderna ökade under sexmånadersperioden till 25,8 (8,6) MSEK. Den största delen av marknadsföringskostnaden är hänförlig till lanseringen av Avanza Zero, som genomfördes under maj månad. Under andra kvartalet uppgick kostnader för flytt av lokaler till 2,0 MSEK.

Antalet heltidstjänster (exklusive tjänst- och föräldralediga) uppgick i slutet av juni till 130 (93 st per den 31 december 2005) medarbetare. Belastningen har varit hög under stora delar av första halvåret men har avtagit under andra delen av juni. Avanza fortsätter att rekrytera för att säkerställa kvalitet och service gentemot kunderna och för att kunna bibehålla en hög utvecklingstakt.

Resultatet före skatt uppgick under första halvåret 2006 till 137,8 (58,8) MSEK, vilket innebär en rörelsemarginal om 55,3 (46,2) procent. Skattekostnaden uppgick till 37,6 (15,7) MSEK, varav aktuell skatt utgjorde 35,6 (0,0) MSEK.

Resultatet efter skatt uppgick under första halvåret 2006 till 100,2 (43,1) MSEK. Resultatet per aktie blev 3,65 (1,59) SEK. Avkastningen på eget kapital uppgick under perioden till 25,9 (15,5) procent.

Avskrivningarna på materiella och immateriella tillgångar uppgick till 3,9 (3,0) MSEK och investeringarna uppgick till 8,8 (2,0) MSEK.

Eget kapital uppgick per den 30 juni 2006 till 399,0 (353,7 per den 31 december 2005) MSEK eller 14,53 (12,88) SEK per aktie, och kapitaltäckningsgraden till 13,1 (11,1) procent. Koncernens likvida medel uppgick till 2.918,6 (802,9 per den 31 december 2005) MSEK.

### Moderbolaget Avanza AB

Avanza AB är moderbolag i Avanza-koncernen. Rörelseresultatet för första halvåret 2006 var -3,5 (-2,0) MSEK. Moderbolaget redovisar ingen omsättning. Avanza AB har under året förvärvat Börsveckan AB, se vidare not 3. Utdelning har lämnats till aktieägarna med 54,9 MSEK.

### Framtiden

Avanza siktar på att vara den ledande utmanaren på den svenska sparmarknaden. Avanzas mål är att fördubbla intäkterna på tre års sikt, vilket motsvarar en årlig tillväxttakt om 20-30 procent. Hittills i år har intäktstillväxten varit närmare 100 procent, vilket förklaras av dels högre handelsaktivitet och dels en underliggande tillväxt. Det är inte rimligt att förvänta sig att handelsaktiviteten håller sig på denna höga nivå långsiktigt.

Den underliggande tillväxten bedöms dock kunna bli fortsatt stark. Nettosparandet uppgick under första halvåret till 13,2 procent av depåvärdet vid årets början. Avanza bedöms därför under 2006 ha goda förutsättningar att uppnå det långsiktiga målet om ett årligt nettosparande om 25-30 procent.

Under andra halvåret förstärker Avanza erbjudandet ytterligare. Bland annat lanseras en ny sparsajt där kunderna får kvalificerad analys och beslutsstöd avseende placeringar i aktier, fonder och pensioner. I och med det kompletteras Avanzas breda produktutbud med en hjälp för kunderna att välja hur de ska placera sitt sparande. Detta bedöms vara ett viktigt strategiskt steg för Avanza för att bredda målgruppen för bolagets tjänster.

I anslutning till den nordiska börsintegrationen kommer Avanza under hösten att lansera internetbaserad handel med aktier noterade i Oslo, Köpenhamn och Helsingfors. Avanza kommer också erbjuda kunderna att teckna sig i ett par nyintroduktioner under hösten.

Avanza kommer fortsatt att bedriva ett offensivt marknads- och försäljningsarbete. Avanza Zero är en viktig del i den breda marknadsföringen av Avanza. Därtill bedöms förutsättningarna att marknadsföra produkter och tjänster såsom pensionsprodukter och Avanza Private Banking som gynnsamma. Avanza fortsätter att bearbeta tjänstepensionsmarknaden, där fokus är på direkta försäljningsaktiviteter och att ansluta Avanza till kollektivavtalade tjänstepensionsplaner.

Det aktiva arbetet att skapa tillväxt innebär att Avanza väljer att lägga större resurser på organisation, system, marknadsföring och försäljning. Till följd av detta bedöms kostnaderna öka med 40-50 procent under 2006, vilket är väsentligt högre än tidigare kommunicerade kostnads mål. Ökade kostnader för marknadsföring och försäljning utgör ungefärligen en tredjedel av kostnadsökningen. Hög kostnadsmedvetenhet är en viktig konkurrensparameter för Avanza och Avanza bevakar därför kostnadsutvecklingen kontinuerligt. Avanza har en flexibilitet att minska kostnadsnivån, bl a avseende marknadsföring och försäljning, om marknadsklimatet blir sämre.

Sammantaget bedöms Avanza ha en stark vinstökning under 2006 jämfört med föregående år.

Ovanstående ska emellertid inte ses som en intäkts- eller resultatprognos för 2006, på grund av verksamhetens beroende av börsutvecklingen. Målsättningen är att icke-courtageintäkter, d v s de rörelseintäkter som inte är direkt beroende av börsen, ska uppgå till lägst 90-100 procent av rörelsekostnaderna, vilket medför god resultatstabilitet även i ett sämre börs klimat. Hittills i år uppgår denna siffra till 101 procent.

## Övrigt

### Optionsprogram

I enlighet med beslut på extra bolagsstämma den 4 juli 2005 genomför Avanza under juli månad ett optionsprogram till koncernens medarbetare. Optionsprogrammet är det andra av totalt tre optionsprogram som beslutades genomföras under åren 2005-2007. Årets program omfattar optionsrätter motsvarande nyteckning av 431.400 aktier. Löptiden är till och med den 30 september 2009 och lösenpriset är 168,78 SEK per aktie. Optionsprogrammet genomförs på marknadsmässiga villkor.

## Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport 1 januari – 30 september  
Bokslutskommuniké

11 oktober 2006  
januari 2007

Stockholm den 11 juli 2006

Nicklas Storåkers  
Verkställande direktör

## Koncernens utveckling per kvartal

MSEK	06-04-01	06-01-01	05-10-01	05-07-01	05-04-01	05-01-01
	06-06-30	06-03-31	05-12-31	05-09-30	05-06-30	05-03-31
Rörelsens intäkter	125,5	123,9	83,6	74,2	66,2	61,1
Rörelsens kostnader	-63,8	-47,8	-39,0	-30,9	-35,0	-33,5
Resultat före skatt	61,7	76,1	44,6	43,3	31,2	27,6
Depåvärde, MSEK	34.900	36.400	29.800	25.800	21.800	18.900
Rörelseintäkter / depåvärde, %	0,35	0,38	0,30	0,31	0,33	0,35
Nettosparande, MSEK	1.610	2.320	2.060	1.260	800	1.540
Depåkunder, st	117.900	113.300	105.900	98.500	94.700	93.000
Affärer per depåkund och månad, st	2,18	2,35	1,79	1,69	1,41	1,38
Avslut per affär, st	1,70	1,70	1,71	1,68	1,62	1,65
Medelantal anställda, st	123	110	103	97	92	82

## Nyckeltal för koncernen

	06-04-01	06-01-01	05-01-01	05-07-01	05-01-01
	06-06-30	06-06-30	05-06-30	06-06-30	05-12-31
Resultat per aktie, SEK	1,64	3,65	1,59	5,93	3,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,62	3,63	1,57	5,91	3,86
Rörelsemarginal %	49,2	55,3	46,2	55,4	51,5
Eget kapital per aktie, SEK	14,53	14,53	10,54	14,53	12,88
Avkastning på eget kapital, %	11,1	25,9	15,5	46,1	35,3
Kapitaltäckningsgrad, %	13,1	13,1	13,2	13,1	11,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	27.465.674	27.465.674	27.184.740	27.465.674	27.297.114
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	27.656.329	27.630.398	27.372.669	27.573.057	27.440.992
Utestående antal aktier före utspädning	27.465.674	27.465.674	27.465.674	27.465.674	27.465.674
Utestående antal aktier efter utspädning	27.661.183	27.661.183	27.465.674	27.661.183	27.578.537
Antal aktier vid full utspädning	27.889.874	27.889.874	27.889.874	27.889.874	27.889.874

## Definitioner

### Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till rörelsens intäkter.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

### Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.

### Kapitaltäckningsgrad

Kapitalbasen i förhållande till riskvägt kapital.

### Depåkund

Öppnad depå med innehav.

### Avslut

Köp- och säljtransaktioner som genomförs på olika marknadsplatser och i olika värdepapper.

### Affär (avräkningsnota)

Daglig sammanställning av en kunds genomförda köp- eller säljuppdrag i ett specifikt värdepapper. En affär kan bestå av ett eller flera avslut.

En affär utgör debiteringsunderlag för courtage.

### Rörelseintäkter / depåvärde

Rörelseintäkter i förhållande till genomsnittligt depåvärde under perioden.

## Resultaträkningar för koncernen (MSEK)

	06-04-01 06-06-30	05-04-01 05-06-30	06-01-01 06-06-30	05-01-01 05-06-30
Provisionsintäkter	103,5	52,8	209,7	103,7
Provisionskostnader	-14,8	-8,3	-27,9	-15,7
Ränteintäkter	44,8	23,1	80,5	43,2
Räntekostnader	-8,6	-3,5	-13,7	-6,0
Nettoresultat av finansiella transaktioner	0,1	0,4	0,1	0,2
Övriga rörelseintäkter	0,5	1,7	0,7	1,9
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>125,5</b>	<b>66,2</b>	<b>249,4</b>	<b>127,3</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Allmänna administrationskostnader	-40,1	-28,9	-76,5	-54,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,5	-3,9	-3,0
Övriga rörelsekostnader	-21,6	-4,6	-31,2	-11,2
Kreditförluster, netto	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-63,8</b>	<b>-35,0</b>	<b>-111,6</b>	<b>-68,5</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>61,7</b>	<b>31,2</b>	<b>137,8</b>	<b>58,8</b>
Skatt på periodens resultat	-16,8	-8,5	-37,6	-15,7
<b>Årets resultat</b>	<b>44,9</b>	<b>22,7</b>	<b>100,2</b>	<b>43,1</b>
Resultat per aktie, SEK	1,64	0,83	3,65	1,59
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,62	0,83	3,63	1,57

## Balansräkningar för koncernen (MSEK)

		2006-06-30	2005-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Utlåning till kreditinstitut		2 918,6	802,9
Utlåning till allmänheten	Not 1	1 893,7	2 052,4
Aktier och andelar		0,0	0,6
Tillgångar i försäkringsrörelsen		2 328,0	1 553,8
Immateriella anläggningstillgångar		30,2	25,0
Materiella tillgångar		10,6	7,2
Övriga tillgångar		243,0	52,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		39,3	10,8
<b>Summa tillgångar</b>		<b>7 463,4</b>	<b>4 504,7</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
In- och upplåning från allmänheten	Not 2	4 565,5	2 287,0
Skulder i försäkringsrörelsen		2 328,0	1 553,8
Övriga skulder		130,5	294,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		40,4	15,8
Eget kapital		399,0	353,7
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>7 463,4</b>	<b>4 504,7</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital (MSEK)

	2006-01-01	2005-01-01	2005-01-01
	2006-06-30	2005-06-30	2005-12-31
<b>Eget kapital vid årets ingång</b>	<b>353,7</b>	<b>275,8</b>	<b>275,8</b>
Nyemission	-	11,8	11,8
Utdelning	-54,9	-41,2	-41,2
Emission av teckningsoptioner	-	-	1,4
Periodens resultat	100,2	43,1	105,9
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>399,0</b>	<b>289,5</b>	<b>353,7</b>

## Kassaflödesanalyser för koncernen (MSEK)

	2006-01-01	2005-01-01
	2006-06-30	2005-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten	132,4	58,0
Kassaflöde från den löpande verksamhetens tillgångar och skulder	2 047,0	846,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,8	-2,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-54,9	-29,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>2 115,7</b>	<b>873,6</b>
<b>Likvida medel vid periodens början*</b>	<b>802,9</b>	<b>489,8</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut*</b>	<b>2 918,6</b>	<b>1 363,4</b>

\* Likvida medel definieras som summan av kassa, utlåning till kreditinstitut och i förekommande fall med avdrag för skulder till kreditinstitut.

## Redovisningsprinciper

Avanzas delårsrapport är utformad i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (FFFS 2004:20), samt RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade från de som tillämpats i årsredovisningen för 2005.

## Noter

### Not 1 – Utlåning till allmänheten

Utlåning till allmänheten redovisas efter avdrag för konstaterade och sannolika kreditförluster. Samtliga lån, så kallade depåkontokrediter, har säkerhet i form av värdepapper upp till fastställt belåningsvärde.

### Not 2 – Förvaltade medel för tredje mans räkning

Utöver i balansräkningen redovisad inlåning har Avanza per den 30 juni 2006 inlåning på klientmedelskonton från tredje man motsvarande 675,4 (1.239,6 per den 31 december 2005) MSEK.

### Not 3 – Förvärv av Börsveckan

Den 2 juni 2006 förvärvade Avanza samtliga aktier i Börsveckan AB. Börsveckans huvudverksamhet utgörs av publikation av tidningen Börsveckan, vars inriktning är aktieanalys. Tidningen utkommer veckovis och har en upplaga om 2.600 exemplar. Avanzas syfte med förvärvet är att utöka utbudet av analys och beslutsstöd avseende placeringar i aktier, fonder och pensioner. Köpeskillingen uppgår till högst 6,8 MSEK och erläggs i sin helhet med kontanter. Förvärvade nettotillgångar uppgick vid förvärvstidpunkten till 0,8 MSEK, vilket ger ett koncernmässigt övervärde om 6,0 MSEK, vilket avser kundrelationer, kundkontrakt samt goodwill.

Börsveckan har bidragit med -0,2 MSEK till koncernens resultat. Om förvärvet hade genomförts per den 1 januari 2006 bedömer ledningen att koncernens intäkter skulle ökat med 3,5 MSEK och resultat före skatt med 1 MSEK.

# Granskningsrapport

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Avanza AB för perioden 1 januari – 30 juni 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag.

Stockholm den 11 juli 2006

KPMG Bohlins AB

Anders Bäckström  
Auktoriserad revisor