



Bokslutskommuniké 2006

- Rörelseintäkterna ökade med 59,5 (35,4) procent till 454,7 (285,1) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 188,0 (105,9) MSEK.
- Resultat per aktie ökade till 6,85 (3,88) SEK.
- Nettosparandet uppgick till 6.030 (5.660) MSEK, motsvarande 20,2 (34,9) procent av depåvärdet vid årets början.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 (2,00) SEK per aktie och ett återköpsprogram om maximalt 10 procent av aktierna i Avanza AB.

VD-kommentar

”Avanzas tillväxtarbete fortsätter i oförminskad takt. Under fjärde kvartalet har vi lagt grunden för en bredare tillväxt genom att ge kunderna en PPM-tjänst och att Avanza blir valbart via avtalspensionen SAF-LO som berör 2,1 miljoner svenskar. Under inledningen av 2007 breddar vi ytterligare med lansering av kapitalförvaltning, men viktigast av allt är ännu större satsningar på försäljning. Även om vi behöver vara vaksamma över börsutvecklingen känns tillväxtmöjligheterna mer spännande än någonsin”, säger Nicklas Storåkers, VD Avanza.

”Avanza har under 2006 vuxit med rekordhög 23 procent avseende depåkunder. Nettosparandet i Avanza uppgick under 2006 till över sex miljarder. Det är det högsta någonsin, men en svag sparmarknad under slutet av året gjorde att vi inte nådde årsmålet fullt ut.”

”Intäkterna ökade under 2006 med 60 procent till 455 MSEK samtidigt som rörelsemarginalen ökade till 54 procent. Det visar att vår modell med marknadens lägsta avgifter i kombination med låga kostnader skapar såväl kund- som aktieägarnytta.”

För ytterligare information, kontakta Nicklas Storåkers, vd Avanza, telefon: 070-861 80 01.

Verksamhetsutveckling

Avanza är inne i ett högt utvecklingstempo. Under 2006 har Avanza lanserat ett flertal sparprodukter. Avanza Zero och tjänstepension startades under våren. Spartidningen Placera Nu, webbhandel på de nordiska börserna och sjuk- och olycksfallsförsäkringar lanserades under hösten. Under senare delen av året lanserades en PPM-tjänst som innebär att kunderna får tillgång till sina PPM-innehav via Avanza med möjlighet att placera om sina fonder. I början av 2007 kommer en tjänst för valutahandel att lanseras.

Nettosparandet uppgick under 2006 till 6.030 (5.660) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 6,5 (71,5) procent jämfört med 2005. Nettosparandet under fjärde kvartalet uppgick till 1.580 (2.060) MSEK. Bruttosparandet har varit starkt men ett betydande utflöde under slutet av året bidrog till ett lägre nettosparande än förväntat. Det totala nettosparandet under hela året motsvarar 20,2 (34,9) procent av depåvärdet vid årets början.

Det totala antalet depåkunder ökade under 2006 med 24.100 (16.100) st netto till 130.000 st (105.900 st per den 31 december 2005), vilket motsvarar en ökning om 22,8 (17,9) procent. Den avgiftsfria fonden Avanza Zero bidrar till nykundsinflödet.

Värdeökningen för den genomsnittliga depåkunden uppgick under 2006 till 22,1 (42,0) procent jämfört med OMX Stockholm Price Index som ökade med 23,6 (32,6) procent.

Det totala depåvärdet ökade med 45,0 (84,0) procent till 43.200 per den 31 december 2006 (29.800 per den 31 december 2005) MSEK. Inom Avanza Private Banking ökade depåvärdet under 2006 med 71,8 (255,0) procent till 11.700 (6.810 per den 31 december 2005) MSEK. Depåvärdet inom Aktiespar.se ökade till 750 (350 per den 31 december 2005) MSEK.

Avanza Tjänstepension lanserades under våren och intresset är stort. Hittills har 230 bolag med totalt 360 anställda (underliggande depåkunder) anslutit till Avanza Tjänstepension. Marknaden präglas av långa införsäljningstider och mer komplex införsäljning än för Avanzas övriga produkter. Avanza ansökte under hösten om anslutning till några av de större kollektivavtalade tjänstepensionsplanerna, de så kallade kryssmarknaderna. Avanza har antagits som ett valbart alternativ i avtalspensionen SAF-LO.

Det totala depåvärdet i pensionsprodukter uppgick per den 31 december 2006 till 4.800 (2.470 per den 31 december 2005) MSEK, motsvarande 11,1 (8,3 per den 31 december 2005) procent av det totala depåvärdet.

Fondutbudet har utökats och omfattar 780 olika fonder från över 60 fondbolag. Avanza utsågs av tidningen Privata Affärer till Årets Prispressare med anledning av Avanza Zero, som lanserades i maj. Avanza Zero är en indexfond som ska följa OMXS30-index. Fonden går endast att köpa via direktspår i Avanza-depå, pensionssparande hos Avanza eller via PPM. Hittills har Avanza Zero 11.400 andelsägare hos Avanza och 480 MSEK i fondkapital inklusive PPM. Avkastningen på Avanza Zero har sedan starten uppgått till 26,5 procent jämfört med OMXS30-index som under samma period steg med 26,6 procent.

Det totala depåvärdet placerat i fonder uppgick per den 31 december 2006 till 6.600 (3.810 per den 31 december 2005) MSEK, motsvarande 15,3 (12,8 per den 31 december 2005) procent av det totala depåvärdet. Antalet depåer med fondbesittning uppgick per den 31 december 2006 till 43.200 (26.200 per den 31 december 2005).

I september lanserades Placera Nu, som är en webbtidning inriktad på sparande och placeringar. Tidningen publiceras på www.placera.nu, som är integrerad med Avanzas webbtjänst. Placera Nu är redaktionellt oberoende och redaktionen består av åtta experter inom områdena aktier, fonder och pensioner. Under slutet av året hade Placera Nu 53.000 besökare per vecka.

Avanzas marknadsandel på First North, marknaden för mindre tillväxtbolag, uppgick under 2006 till 25,3 procent av omsättningen och 18,0 procent av antalet avslut. Denna marknadsdominerande position innebär att Avanza är ett attraktivt alternativ för noteringar, ägarspridningar och nyemissioner av aktier i mindre tillväxtbolag. Avanza Corporate Finance har under året genomfört 10 uppdrag.

Total marknadsandel på Stockholmsbörsen (inklusive First North) var 2,7 (2,0) procent av omsättningen och 10,0 (9,5) procent av antalet avslut. Avanza var precis som föregående år den största medlemmen totalt sett på Stockholmsbörsen (inklusive First North) mätt i antal avslut.

Driftstillgängligheten på Avanzas webbtjänst uppgick under 2006 till 99,7 (99,6) procent.

Avanzas depåkunder gjorde i genomsnitt 2,00 (1,57) affärer per månad under 2006, vilket är en ökning med 27,4 (22,7) procent jämfört med föregående år. Under fjärde kvartalet uppgick motsvarande siffra till 1,98 (1,79) affärer per depåkund och månad. Det genomsnittliga courtaget per affär för depåkunder uppgick under 2006 till 94 (94) SEK. Rörelseintäkterna per depåkund uppgick till 4.100 (3.000) SEK under perioden.

Inlåningen, inklusive klientmedel, ökade till 5.278 (3.526 per den 31 december 2005) MSEK per den 31 december 2006. Utlåningen ökade med 11,6 procent till 2.290 (2.052 per den 31 december 2005) MSEK. In- respektive utlåningen motsvarar 12,2 (11,8 per den 31 december 2005) procent respektive 5,3 (6,9 per den 31 december 2005) procent av depåvärdet. Kundens nettolikviditet uppgick därmed till 6,9 (4,9 per den 31 december 2005) procent av depåvärdet.

Ekonomisk översikt

Rörelseintäkterna ökade under 2006 med 59,5 (35,4) procent till 454,7 (285,1) MSEK. Intäktstillväxten förklaras både av högre kundaktivitet och underliggande tillväxt. Rörelseintäkterna uppgick till 1,26 (1,29) procent av depåvärdet under året. Räntenettot uppgick till 137,7 (81,7) MSEK under 2006, vilket motsvarar en ökning med 68,5 (35,3) procent jämfört med föregående år.

Courtageintäkterna med avdrag för direkta kostnader utgjorde 53 (54) procent av de totala rörelseintäkterna under 2006, medan icke-courtageintäkter (räntenetto, fondprovisioner och övriga intäkter) utgjorde resterande 47 (46) procent.

Under 2006 uppgick icke-courtageintäkter till 102 (94) procent av rörelsekostnaderna, vilket innebär att Avanza under 2006 överträffade målsättningen att icke-courtageintäkter skall uppgå till lägst 90-100 procent av rörelsekostnaderna. Under fjärde kvartalet uppgick motsvarande siffra till 101 (97) procent. Ökningen i icke-courtageintäkter förklaras i huvudsak av stigande in- och utlåningsvolym, högre fondprovisioner och arvoden från corporate finance.

Rörelsekostnaderna under 2006 uppgick till 210,9 (138,4) MSEK, vilket är en ökning med 52,4 (26,6) procent jämfört med 2005. Under fjärde kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 58,7 (39,0) MSEK, vilket är en ökning med 50,5 (20,4) procent jämfört med samma period föregående år. Marknadsföringskostnaderna under 2006 ökade till 42,7 (19,4) MSEK, vilket tillsammans med ökade personalkostnader förklarar större delen av ökningen av rörelsekostnaderna.

Antalet heltidstjänster (exklusive tjänst- och föräldralediga) uppgick i slutet av december till 157 (94 per den 31 december 2005) medarbetare.

Resultatet före skatt uppgick under 2006 till 243,8 (146,7) MSEK, vilket innebär en rörelsemarginal om 53,6 (51,5) procent. Skattekostnaden uppgick till 55,8 (40,8) MSEK, motsvarande en effektiv skatt om 22,9 (27,8) procent. Den effektiva skatten har minskats av beslut från Skatteverket i fjärde kvartalet att fastställa deklarationen för 2005 där avdrag yrkats för förlusten vid likvidation av ett koncernbolag.

Resultatet efter skatt uppgick under 2006 till 188,0 (105,9) MSEK. Resultatet per aktie blev 6,85 (3,88) SEK. Avkastningen på eget kapital uppgick under 2006 till 45,1 (35,3) procent.

Avskrivningarna på materiella och immateriella tillgångar uppgick till 8,2 (6,4) MSEK och investeringarna uppgick till 16,2 (5,0) MSEK. Årets investeringar inkluderar Avanzas förvärv av dotterbolaget Börsveckan vilket hade en påverkan på kassaflödet med 2,4 MSEK.

Eget kapital uppgick per den 31 december 2006 till 488,8 (353,7 per den 31 december 2005) MSEK eller 17,80 (12,88) SEK per aktie, och kapitaltäckningsgraden till 11,8 (11,1) procent. Koncernens likvida medel uppgick till 2.880,2 (802,9 per den 31 december 2005) MSEK.

Framtiden

Avanza mål är att vara Spararnas Bank. Konkret är ambitionen att varje kund hos Avanza ska få mer pengar över till sig själv jämfört med någon annanstans.

Den svenska sparmarknaden uppgår till 3.400 Mdr och svenskarnas behov av enskilt sparande ökar, inte minst inom pensionsområdet. Med ett depåvärde om 43.200 MSEK har Avanza en marknadsandel om 1,3 procent.

Under året har Avanza kompletterat med tjänstepension och en PPM-tjänst, vilket innebär att svenska sparkunder nu kan samla hela sitt sparande hos Avanza. Även satsningen på råd och vägledning genom nättidningen Placera Nu bidrar till detta. Kombinationen av marknadens billigaste sparprodukter, bra hjälp och det breda placeringsutbudet innebär att Avanza fortsätter hålla positionen som landets bästa spartjänst på internet.

De långsiktiga tillväxtmöjligheterna avseende såväl nya kunder som kapital bedöms därför fortsatt som mycket goda. Målsättningen är att i slutet av 2008 nå en marknadsandel om lägst 2 procent och 200.000 depåkunder. I denna tillväxtfas har Avanza under 2007 två fokusområden; sälja fler sparprodukter till befintliga kunder och förenkla för nya kunder att välja Avanza.

Avanza kommer redan under första kvartalet 2007 att satsa mer på direkta försäljningsaktiviteter. Avanza har också som mål att under första halvåret etablera ännu bredare distribution avseende tjänstepensioner i form av deltagande i fler kollektivavtalade planer och samarbeten med försäkringsförmedlare. Under första kvartalet kommer Avanza dessutom börja erbjuda kapitalförvaltning som komplement till de kunder som inte vill sköta allt sparande själv. Placera Nu kommer vidareutvecklas för att bli en ännu bättre nättidning om sparande. Utöver detta kommer Avanza under våren lansera ett antal nya produkter och tjänster.

En underliggande tillväxt för Avanza avseende depåvärde skapar förutsättningar för intäktstillväxt, eftersom det på lång sikt finns ett tydligt samband mellan tillväxt i depåvärde och tillväxt i rörelseintäkter. För att kunderna ska få mer pengar över till sig själv fortsätter Avanza att pressa priserna, vilket i sig påverkar intäktstillväxten negativt. Målsättningen är att långsiktigt öka intäkterna med 15-30 procent per år. På ett års sikt, som kan betecknas som

kort sikt på sparmarknaden, har emellertid också börsutvecklingen stark inverkan på tillväxten avseende depåvärde och intäkter.

Nettosparandet bedöms årligen uppgå till 20-25 procent av depåvärdet vid årets början. Säsongsmissiga variationer, börsclimat och enskilda insatser från Avanza gör att nettosparandet varierar mellan enskilda kvartal. Under 2006 uppgick nettosparandet till 20 procent och beror bland annat på att antalet depåkunder ökade med 23 procent under året.

Värdetillväxten bör normalt uppgå till 6-8 procent per år med beaktande av depåkundernas fördelning mellan aktier och räntebärande tillgångar. Under 2006 blev värdetillväxten höga 22 procent.

Den årliga prispressen (definierad som rörelseintäkter i förhållande till depåvärde) bedöms uppgå till 5-10 procent. Under 2006 fortsatte Avanza sänka courtaget för aktiehandel bland annat i och med introduktionen av Mikro-depån med 39 SEK i minimicourtage. Genom lanseringen av Avanza Zero sänkte Avanza också avgifterna för fondsparande. Dessa prissänkningar kompenseras dock av att kunderna placerade mer kapital i aktivt förvaltade fonder och garantiprodukter och att handelsaktiviteten under året ökade. Prispressen under 2006 uppgick därför inte till mer än 2,4 procent.

De långsiktiga tillväxtmålen avseende rörelseintäkter kan sammanfattas enligt följande:

	Årlig tillväxt
Nettosparande, nya och befintliga depåkunder	20-25 %
Normal värdetillväxt	6-8 %
Depåvärde, tillväxt (c:a)	25-35 %
Bedömd prispress	(5-10 %)
Intäktstillväxt (c:a)	15-30 %

Det största hotet mot att målen inte uppnås är en långsiktigt negativ börsutveckling, vilket medför lägre depåvärden såväl som lägre intresse för sparande. Genom det ökande fond- och pensionssparandet minskar emellertid detta direkta beroende av börsen. Konkurrensen från traditionella aktörer har också ökat. Avanzas bedömning är att ökad internetpenetration avseende sparande är positivt, men det ställer samtidigt högre krav på Avanza.

Den största delen av Avanzas kostnader utgörs av fasta kostnader. I den nya försäljningsfas som Avanza befinner sig i bedöms kostnaderna under 2007 emellertid öka med 10-15 procent. Kostnadsökningen består till stor del av högre bemanning. Samtliga satsningar utgår dock från nuvarande system och organisation, och kostnadsmedvetenheten är hög inom Avanza. Marknadsförings- och försäljningskostnader är dock huvudsakligen rörliga kostnader och Avanza verkar i en snabbt föränderlig marknad. Avanza kan därför välja att satsa mer eller mindre på tillväxt än planerat vilket kan medföra avvikelser mot prognosticerade kostnader. Säsongsmissigt är rörelsekostnaderna under första och fjärde kvartalet normalt högre än under övriga kvartal.

Ovanstående ska inte ses som en intäkts- eller resultatprognos för 2007, på grund av verksamhetens beroende av börsutvecklingen. Målsättningen är dock att icke-courtageintäkter, d v s de rörelseintäkter som inte är direkt beroende av börsen, ska uppgå till lägst 110 procent av rörelsekostnaderna, vilket medför god resultatstabilitet även i ett sämre börsclimat.

Övrigt

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 (2,00) SEK per aktie.

Återköpsprogram

Avanzas bedömning är att de nya regler om kapitaltäckning (Basel II) som träder i kraft den 1 februari 2007 medför ett lägre kapitalbehov. För att uppnå flexibilitet beträffande storleken på det egna kapitalet under året så föreslår styrelsen för årsstämman att styrelsen bemyndigas att genomföra ett återköpsprogram uppgående till maximalt 10 procent av aktierna i Avanza AB. Eftersom det råder en osäkerhet om lagens tillämpning kan det vara svårt att bedöma det exakta kapitalbehovet. Det innebär att ett lägre antal eller inga aktier alls kan komma att återköpas.

Bemyndigandet föreslås få utnyttjas fram till nästa årsstämma.

Årsstämma

Årsstämma hålls den 22 mars 2007 kl 15.00 i Auditoriet, Moderna Museet, Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets kontor och bolagets hemsida, www.avanza.com, från början av mars och kommer dessutom att skickas ut till aktieägarna.

Valberedning

Valberedningen består av styrelseordföranden Sven Hagströmer, Erik Törnberg, som representerar Investment AB Öresund, Eva Qviberg, som representerar familjen Qviberg, och Jack Junel, som representerar Aktiespararnas Service AB. Erik Törnberg är ordförande i valberedningen.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning	mars 2007
Årsstämma	22 mars 2007
Delårsrapport 1 januari – 31 mars	18 april 2007
Delårsrapport 1 januari – 30 juni	11 juli 2007
Delårsrapport 1 januari – 30 september	16 oktober 2007

Stockholm den 19 januari 2007

Styrelsen

Koncernens utveckling per kvartal

MSEK	06-10-01 06-12-31	06-07-01 06-09-30	06-04-01 06-06-30	06-01-01 06-03-31	05-10-01 05-12-31	05-07-01 05-09-30	05-04-01 05-06-30	05-01-01 05-03-31
Rörelsens intäkter	118,1	87,2	125,5	123,9	83,6	74,2	66,2	61,1
Rörelsens kostnader	-58,7	-40,6	-63,8	-47,8	-39,0	-30,9	-35,0	-33,5
Resultat före skatt	59,4	46,6	61,7	76,1	44,6	43,3	31,2	27,6
Depåvärde, MSEK	43.200	37.200	34.900	36.400	29.800	25.800	21.800	18.900
Rörelseintäkter / depåvärde, %	0,30	0,24	0,35	0,38	0,30	0,31	0,33	0,35
Nettosparande, MSEK	1.580	520	1.610	2.320	2.060	1.260	800	1.540
Depåkunder, st	130.000	122.500	117.900	113.300	105.900	98.500	94.700	93.000
Affärer per depåkund och månad, st	1,98	1,51	2,18	2,35	1,79	1,69	1,41	1,38
Avslut per affär, st	1,67	1,69	1,70	1,70	1,71	1,68	1,62	1,65
Medelantal anställda, st	141	145	123	110	103	97	92	82
Antal anställda, st	157	143	130	101	94	96	93	77

Nyckeltal för koncernen

	06-10-01 06-12-31	05-10-01 05-12-31	06-01-01 06-12-31	05-01-01 05-12-31
Resultat per aktie, SEK	1,96	1,18	6,85	3,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,95	1,18	6,80	3,86
Rörelsemarginal %	50,3	53,3	53,6	51,5
Eget kapital per aktie, SEK	17,80	12,88	17,80	12,88
Avkastning på eget kapital, %	11,7	9,6	45,1	35,3
Kapitaltäckningsgrad, %	11,8	11,1	11,8	11,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	27.465.674	27.465.674	27.465.674	27.297.114
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	27.647.175	27.543.477	27.637.109	27.440.992
Utestående antal aktier före utspädning	27.465.674	27.465.674	27.465.674	27.465.674
Utestående antal aktier efter utspädning	27.643.164	27.578.537	27.643.164	27.578.537
Antal aktier vid full utspädning	28.309.424	27.889.874	28.309.424	27.889.874

Definitioner

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.

Kapitaltäckningsgrad

Kapitalbasen i förhållande till riskvägt kapital.

Depåkund

Öppnad depå med innehav.

Avslut

Köp- och säljtransaktioner som genomförs på olika marknadsplatser och i olika värdepapper.

Affär (avräkningsnota)

Daglig sammanställning av en kunds genomförda köp- eller säljuppdrag i ett specifikt värdepapper. En affär kan bestå av ett eller flera avslut.

En affär utgör debiteringsunderlag för courtage.

Rörelseintäkter / depåvärde

Rörelseintäkter i förhållande till genomsnittligt depåvärde under perioden.

Resultaträkningar för koncernen (MSEK)

	06-10-01 06-12-31	05-10-01 05-12-31	06-01-01 06-12-31	05-01-01 05-12-31
Provisionsintäkter	95,9	70,0	373,0	236,0
Provisionskostnader	-16,3	-10,7	-58,3	-35,4
Ränteintäkter	54,7	26,5	180,7	93,0
Räntekostnader	-17,4	-2,8	-43,0	-11,3
Nettoresultat av finansiella transaktioner	0,5	0,1	0,7	0,3
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,5	1,6	2,5
Summa rörelsens intäkter	118,1	83,6	454,7	285,1
Rörelsens kostnader				
Allmänna administrationskostnader	-42,1	-28,3	-151,1	-106,4
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,2	-1,8	-8,2	-6,4
Övriga rörelsekostnader	-14,4	-9,0	-51,6	-25,7
Kreditförluster, netto	0,0	0,1	0,0	0,1
Summa rörelsens kostnader	-58,7	-39,0	-210,9	-138,4
Rörelseresultat	59,4	44,6	243,8	146,7
Skatt på periodens resultat	-5,5	-12,2	-55,8	-40,8
Årets resultat	53,9	32,4	188,0	105,9
Resultat per aktie, SEK	1,96	1,18	6,85	3,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,95	1,18	6,80	3,86

Balansräkningar för koncernen (MSEK)

	2006-12-31	2005-12-31
Tillgångar		
Utlåning till kreditinstitut	2 880,2	802,9
Utlåning till allmänheten	2 290,3	2 052,4
Aktier och andelar	6,9	0,6
Tillgångar i försäkringsrörelsen	3 430,7	1 553,8
Immateriella anläggningstillgångar	32,9	25,0
Materiella tillgångar	12,2	7,2
Övriga tillgångar	53,6	52,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14,6	10,8
Summa tillgångar	8 721,4	4 504,7
Skulder och eget kapital		
Inlåning från allmänheten	4 545,3	2 287,0
Skulder i försäkringsrörelsen	3 430,7	1 553,8
Övriga skulder	234,3	294,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22,3	15,8
Eget kapital	488,8	353,7
Summa skulder och eget kapital	8 721,4	4 504,7

Förändringar i koncernens eget kapital (MSEK)

	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31
Eget kapital vid årets ingång	353,7	275,8
Nyemission	-	11,8
Utdelning	-54,9	-41,2
Emission av teckningsoptioner	2,0	1,4
Årets resultat	188,0	105,9
Eget kapital vid årets utgång	488,8	353,7

Kassaflödesanalyser för koncernen (MSEK)

	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	251,0	153,1
Kassaflöde från den löpande verksamhetens tillgångar och skulder	1 895,4	192,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,2	-5,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52,9	-27,9
Årets kassaflöde	2 077,3	313,1
Likvida medel vid årets början*	802,9	489,8
Likvida medel vid årets slut*	2 880,2	802,9

* Likvida medel definieras som summan av kassa, utlåning till kreditinstitut och i förekommande fall med avdrag för skulder till kreditinstitut.

Redovisningsprinciper

Avanzas delårsrapport är upprättad i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (FFFS 2005:33), samt RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade från de som tillämpats i årsredovisningen för 2005.

Noter

Not 1 – Utlåning till allmänheten

Utlåning till allmänheten redovisas efter avdrag för konstaterade och sannolika kreditförluster. Samtliga lån, så kallade depåkontokrediter, har säkerhet i form av värdepapper.

Not 2 – Förvaltade medel för tredje mans räkning

Utöver i balansräkningen redovisad inlåning har Avanza per den 31 december 2006 inlåning på klientmedelskonton från tredje man motsvarande 735,4 (1.239,5 per den 31 december 2005) MSEK.

Not 3 – Förvärv av Börsveckan

Den 2 juni 2006 förvärvade Avanza samtliga aktier i Börsveckan AB. Börsveckans huvudverksamhet utgörs av publikation av tidningen Börsveckan, vars inriktning är aktieanalys. Tidningen utkommer veckovis och har en upplaga om 2.600 exemplar. Avanzas syfte med förvärvet är att utöka utbudet av analys och beslutsstöd avseende placeringar i aktier, fonder och pensioner. Köpeskillingen uppgick till 6,8 MSEK och erlades i sin helhet med kontanter. Förvärvade nettotillgångar uppgick vid förvärvstidpunkten till 0,8 MSEK, vilket ger ett koncernmässigt övervärde om 6,0 MSEK och som avser kundrelationer samt goodwill.

Börsveckan AB har namnändrats till Placera Media Stockholm AB.