

## **CV – Linda Hellström**

**Född:** 1974

**Utbildning:** Civilekonom M.Sc. från Handelshögskolan i Stockholm

### **Bidrag till styrelsearbetet:**

Lång erfarenhet av att skapa tillväxt genom kundcentrering och data-driven marknadsföring på nordiska och globala företag. Fokus på personalisering av kundmötet, kundanskaffning, lojalitet och engagemang genom att utnyttja möjligheterna inom kunddata, marknadsföringsteknik, nya mediakanaler och kundstrategi. Har drivit ett antal digitala transformationsprogram inom retail, telekom, media och finans de senaste 20 åren.

### **Relevant arbetslivserfarenhet:**

2013–2022 Co-CEO/Managing Director, Kaplan, del av Accenture Interactive

2009–2012 CMO, Lernia

2004–2009 Partner, Differ

2003–2004 Nordic Brand Manager, Consumer Retail, Henkel Norden AB

2000–2003 Management Consultant, Accenture

### **Andra uppdrag:**

-